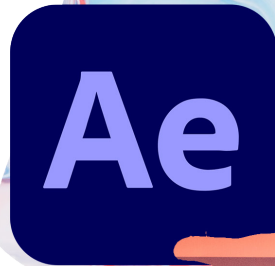


Dossier Professionnel

Design Web Webmarketing



Armand AMILIEN

Déclaration sur l'honneur

Je soussigné(e) Armand AMILIEN
déclare sur l'honneur que les renseignements fournis dans ce dossier sont exacts et que je
suis l'auteur(e) des réalisations jointes.

Fait à le
pour faire valoir ce que de droit.

Signature :

SOMMAIRE

Design

IDENTITÉ VISUELLE	5
AFFICHE VISUELLE	7
HARMONIE GRAPHIQUE	9
CREATION COMPLETE	11
BONUS STAGE	13

Webmarketing

PESTEL - SWOT	17
IDENTIFIER LA CIBLE	18
POST	19
NEWSLETTER	20
CALENDRIER EDITORIAL	22

Web

SEO	23
INTEGRATION WEB	25
WORDPRESS	30



Design

IDENTITÉ VISUELLE



Illustrator est un logiciel puissant pour créer des éléments graphiques, y compris des éléments clés d'une identité visuelle.

J'ai créé un logo pour une boulangerie fictive en utilisant une photo couleur qui a été vectorisée, que j'ai ensuite passée en noir et blanc l'entourant d'un cercle contenant le nom de l'entreprise en typographie personnalisée nommé "Pacifico".

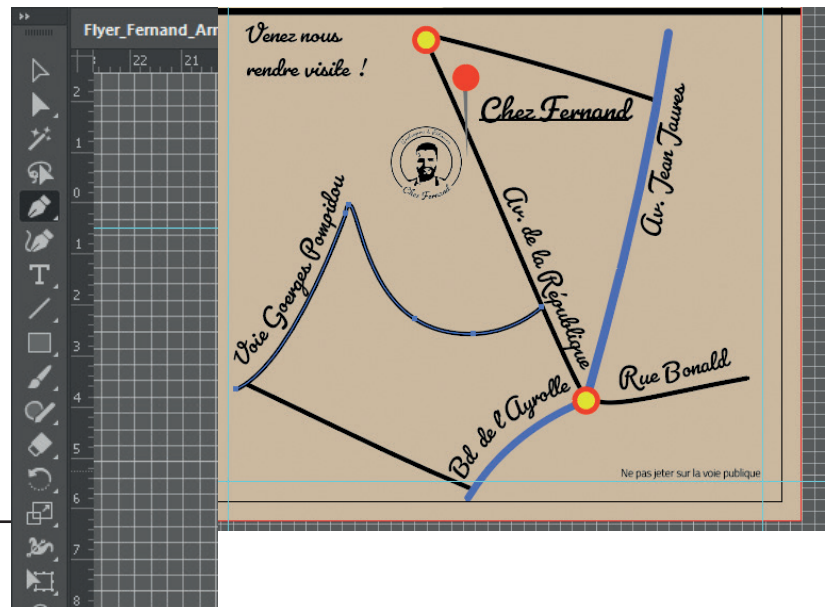
J'ai utilisé l'outil Ellipse pour dessiner le cercle, l'outil Texte pour ajouter le nom de l'entreprise. En combinant ces éléments simples, j'ai créé un logo unique et accrocheur pour la boulangerie qui représente l'essence de son activité.

LOGO



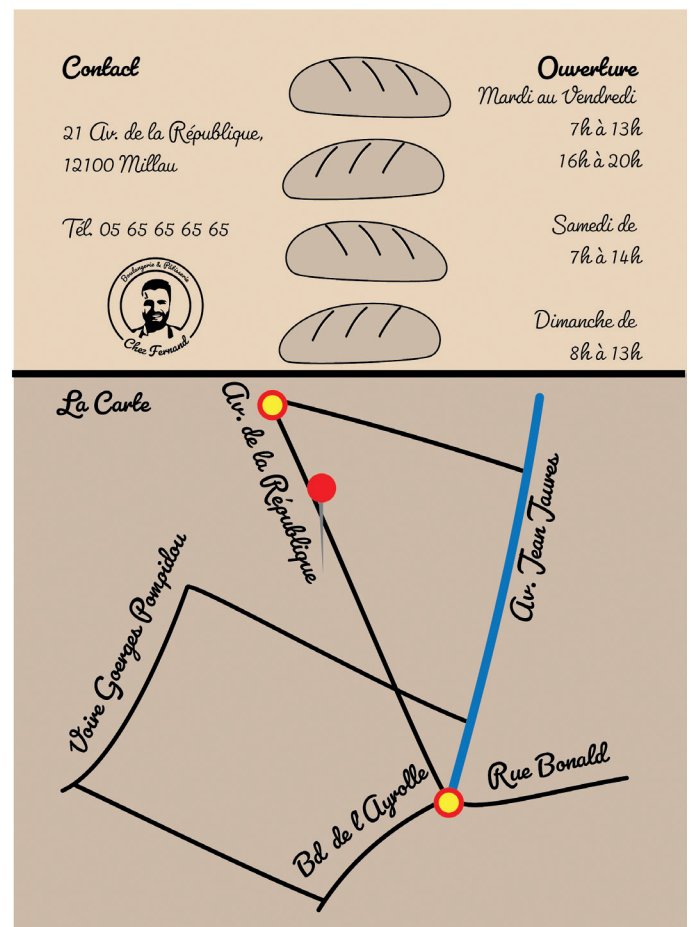
IDENTITÉ VISUELLE

Intégration du logo pour le Flyer



- Création d'élément graphique
- Ajout des horaires et informations nécessaire pour attirer la clientèle
- Utilisation des outils Plume, Courbure et Point d'ancrage

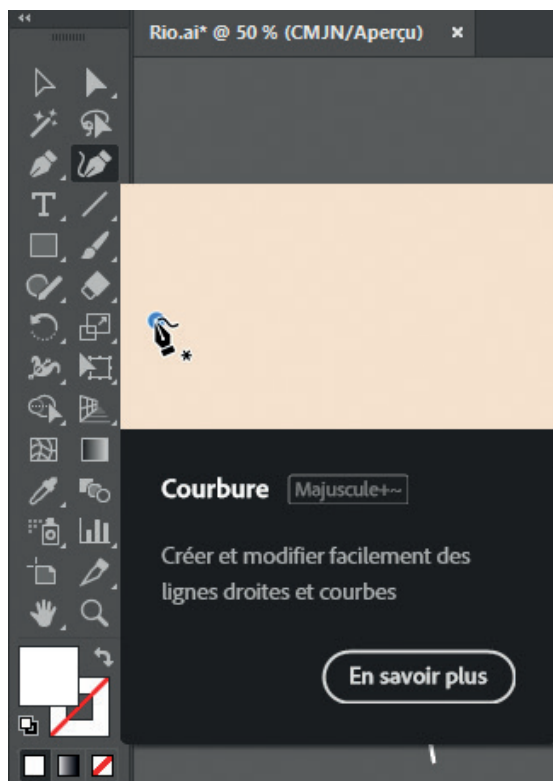
FLYER



Format : 14,8 x 21 cm (A5)
 Résolution : 300 dpi
 Profil colorimétrique : CMJN

AFFICHE VISUELLE

Logo de base à
incorporer:



J'ai utilisé l'outil plume pour réaliser des formes personnalisées et des détails précis.

J'ai pris soin de créer une représentation sur mesure d'une guitare en utilisant cet outil. Je me suis concentré sur les contours.

Pour compléter mon affiche, j'ai ajouté du texte afin de transmettre les informations essentielles sur le festival.

En utilisant les fonctionnalités d'Illustrator, j'ai appliqué des motifs et des filtres qui correspondent à l'ambiance du festival et renforcent l'esthétique globale de l'affiche.

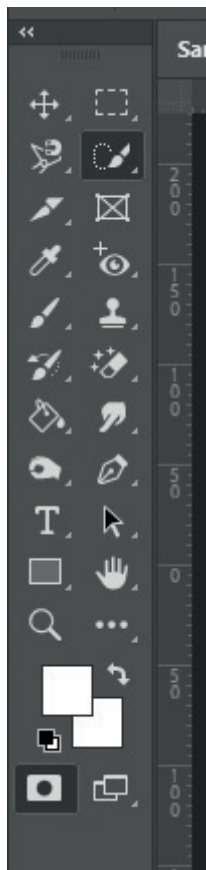


AFFICHE VISUELLE

Format : 148 x 210mm (A5)
Résolution : 300 dpi
Profil colorimétrique : CMJN



HARMONIE GRAPHIQUE



Utilisation d'Adobe Photoshop : Le logiciel Adobe Photoshop sera utilisé pour la création de la couverture de livre.

Détourage de la femme elfe
Une image d'une femme elfe sera importée dans Photoshop, et un processus de détourage sera réalisé à l'aide de l'outil Selection et de créer un masque d'écrêtage



Fond de forêt : Une image de fond représentant une forêt sera choisie et importée dans photoshop. Cette image sera placée derrière la femme elfe détourée, créant ainsi un contexte visuel approprié.

Ajout de filtres et de couleurs : Des filtres et des effets seront appliqués à la femme elfe pour créer une atmosphère spécifique. Par exemple, des filtres de couleur, tels que le réglage des couleurs RVB, seront utilisés pour ajouter des teintes particulières à l'image.

HARMONIE GRAPHIQUE

Assemblage et tons

Format : 210 x 297mm (A4)
Résolution : 300 dpi
Profil colorimétrique : CMJN

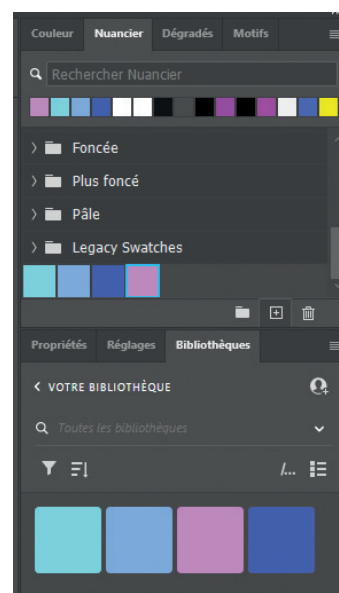


Ces filtres et effets seront expérimentés et ajustés selon les besoins esthétiques du projet.

Composition finale :

Une fois que la femme elfe, le fond de forêt et les filtres auront été ajustés, il ne reste plus qu'à ajouté le titre et le nom de l'auteurice

J'ai utilisé le nuancier de couleur pour assembler l'image de l'elfe et du fond avec la forêt, en harmonisant les couleurs et en créant ainsi une composition visuellement cohérente.



CREATION COMPLETE

Maquette
Scannez-moi



YInMn Blue

#394867

Anti-flash white

#F1F6F9

EXERCICE

Objectif: Création de logo, maquette typographie, couleur

Consigne: Créer une charte graphique complète pour une entreprise de formation, tout en restant sobre et minimalist

CONCEPT

L'utilisation de nuances de bleu et de gris très clair dans le logo a été un choix délibéré et cohérent avec l'objectif de transmettre une impression de sobriété et d'élégance.

Ces couleurs douces et subtiles ont été soigneusement sélectionnées pour créer une atmosphère apaisante, tout en renforçant la modernité et le raffinement de l'identité visuelle de l'enseigne.

CARTE DE VISITE

Format : 85x55mm (Carte de visite)
Résolution : 300 dpi
Profil colorimétrique : CMJN



« Slogan de l'enseigne,
lorem ipsum indolores. »

CENTRE DE FORMATIONS PROFESSIONNELLES

06 06 06 06 06 / Yourmail@ipsum.com

Adresse des locaux - Ville référente

Enonciation des formations proposées,
Esprit de l'enseigne
Qualité de service



CREATION COMPLETE

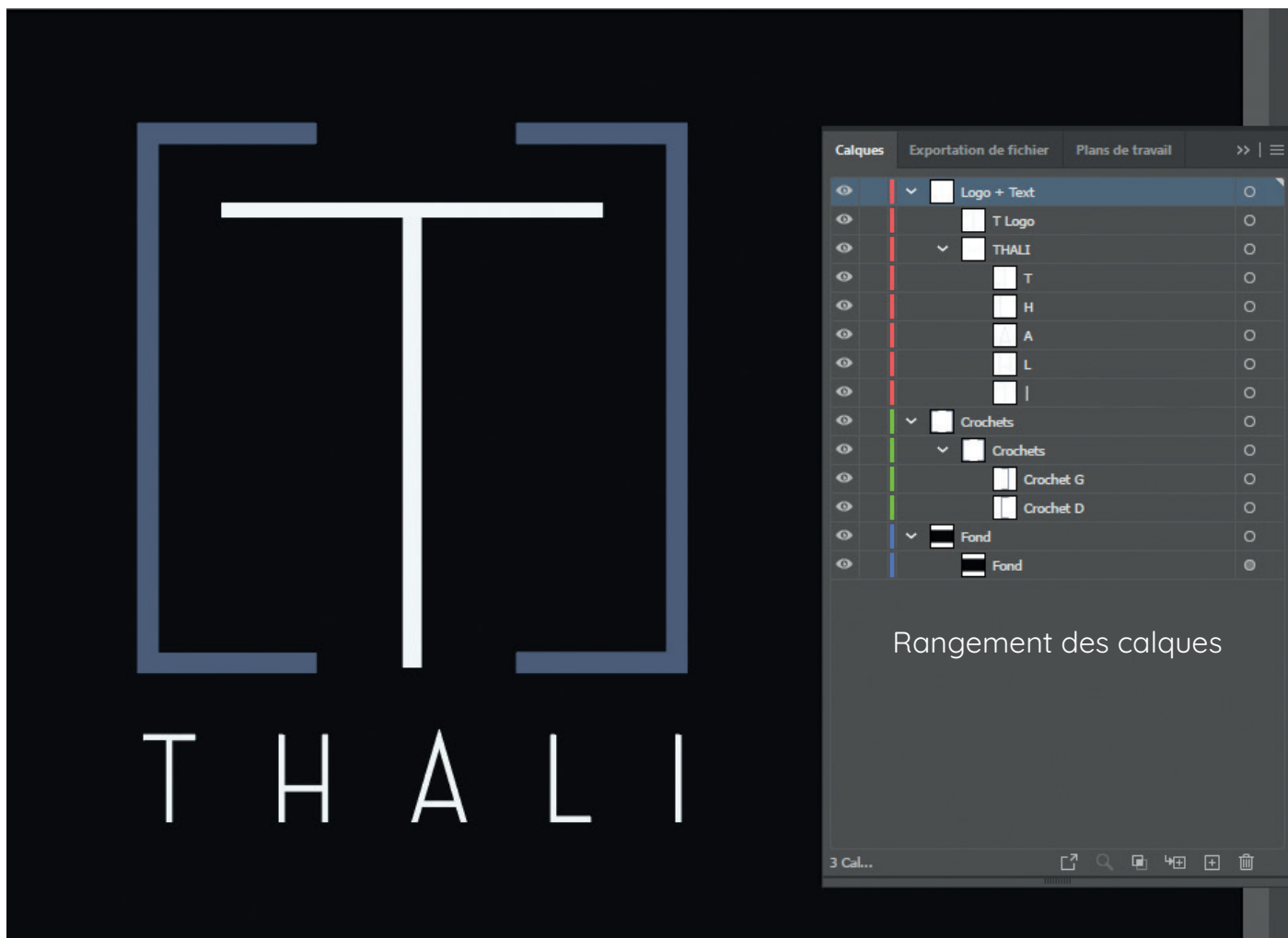
WEB



PRINT

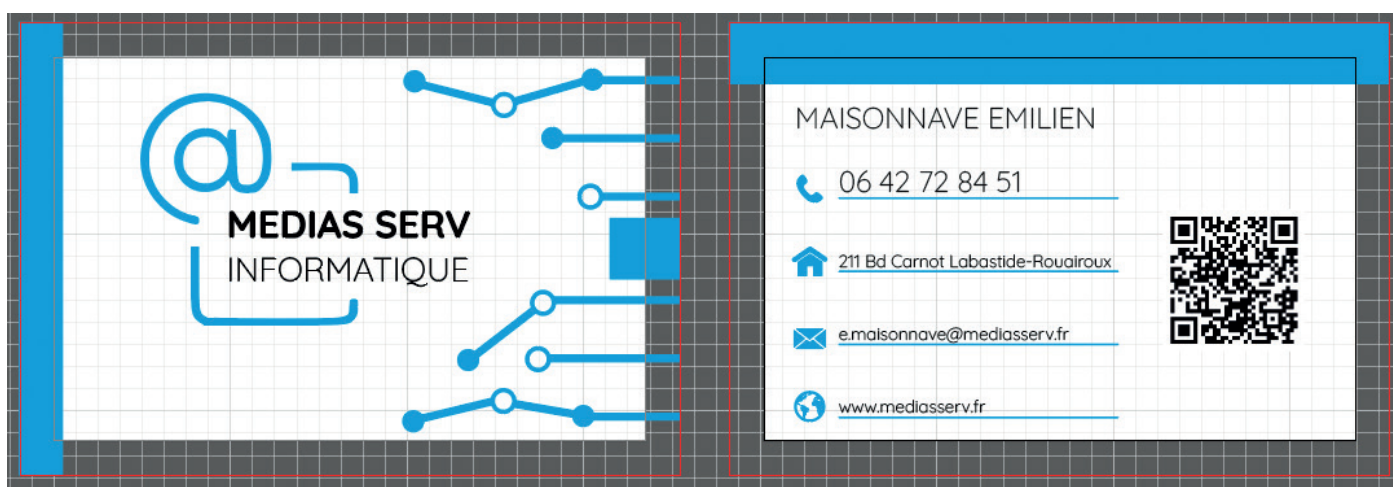
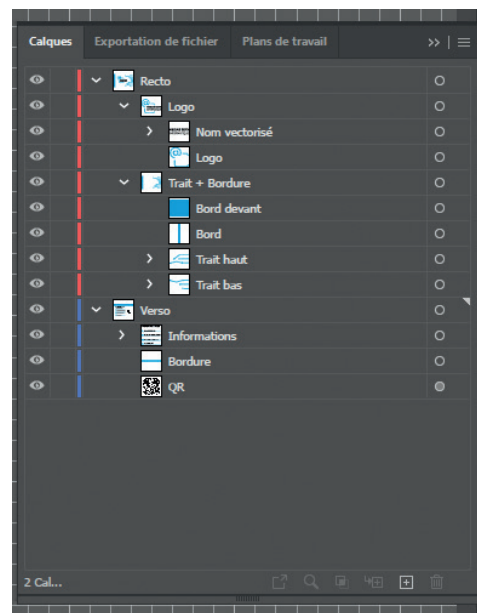


L'aspect écologique a également été pris en compte dans la conception du logo. Le format web utilise très peu de blanc, tandis que le format imprimé utilise très peu de noir, ce qui permet de réduire l'impact environnemental.



BONUS STAGE

Carte de visite : Medias Serv



Format : 85x55mm (Carte de visite)
Résolution : 300 dpi
Profil colorimétrique : CMJN

Dans le cadre de mon stage, j'ai effectué une commande de 2000 cartes de visite.

Cette commande a été réalisée en tenant compte des exigences spécifiques de l'enseigne.

Les cartes de visite ont été imprimées avec un fond perdu de 5 mm, garantissant ainsi une coupe précise.

La mise en page est centrée notamment le titre et non le logo dans son entièreté, mettant en valeur les informations essentielles.

Cet aspect minimaliste assure une apparence professionnelle et moderne, tout en facilitant la lisibilité des informations.

BONUS

STAGE

Refonte Logo : Medias Serv

Dans le cadre de la refonte du logo de l'entreprise, j'ai opté pour une approche plus moderne et minimaliste.

Le nouveau logo garde toujours le arobase et le cadre qui représente un ordinateur, qui symbolise la connectivité et les communications numériques.

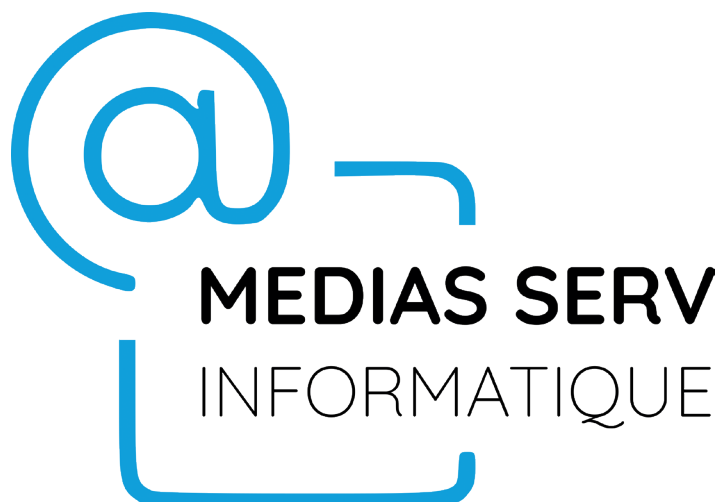
La couleur bleue (#119EDA) a été choisie pour apporter une touche de fraîcheur et d'élégance.

Cette nouvelle version du logo reflète ainsi l'engagement envers la technologie moderne tout en conservant une simplicité esthétique.

Avant



Après



Web Marketing

Projet CinéKino



Le cinéma vintage "CinéKino" se concentre sur l'expérience cinématographique classique et intemporelle.

Les clients peuvent s'attendre à un décor authentique et à l'utilisation de matériel de projection d'époque pour présenter des films classiques et cultes.

L'accent mis sur l'ambiance et l'expérience dans leur ensemble est ce qui distingue CinéKino des cinémas plus traditionnels et sur l'appréciation de l'art cinématographique dans son intégralité, avec des salles de projection spacieuses et confortables pour permettre aux clients de se détendre et de se plonger complètement dans le film.

Le cinéma vintage "CinéKino" s'adresse aux amateurs de cinéma qui cherchent une expérience plus authentique et immersive. Il peut également attirer les cinéphiles qui souhaitent revivre des films classiques qu'ils ont aimés dans leur jeunesse ou découvrir de nouveaux films dans un cadre plus intime et nostalgique.

PESTEL

P: Atmosphère vintage attrayante

E: Concurrence en ligne des plateformes de streaming

S: Expérience cinématographique unique

T: Fluctuations des préférences des consommateurs

E: Augmentation de la demande pour les expériences rétro

L: Dépendance aux sorties de films populaires

Le PESTEL a pour but d'identifier les principaux facteurs externes qui peuvent influencer Cinékino, notamment les aspects positifs, tels que l'atmosphère attrayante et l'augmentation de la demande pour les expériences rétro, ainsi que les aspects négatifs, comme la concurrence en ligne et les fluctuations des préférences des consommateurs.

SWOT

Forces : Atmosphère vintage attrayante, expérience cinématographique unique.

Faiblesses : Dépendance aux sorties de films populaires, concurrence avec les plateformes de streaming.

Opportunités : Augmentation de la demande pour les expériences rétro, partenariats avec des festivals et événements.

Menaces : Concurrence en ligne, fluctuations des préférences des consommateurs.

Ce résumé met en évidence les forces internes et les faiblesses de Cinékino, ainsi que les opportunités et les menaces externes auxquelles l'entreprise est confrontée.

IDENTIFIER LA CIBLE

PERSONA

Persona 1: Lisa, 25 ans, passionnée de cinéma indépendant

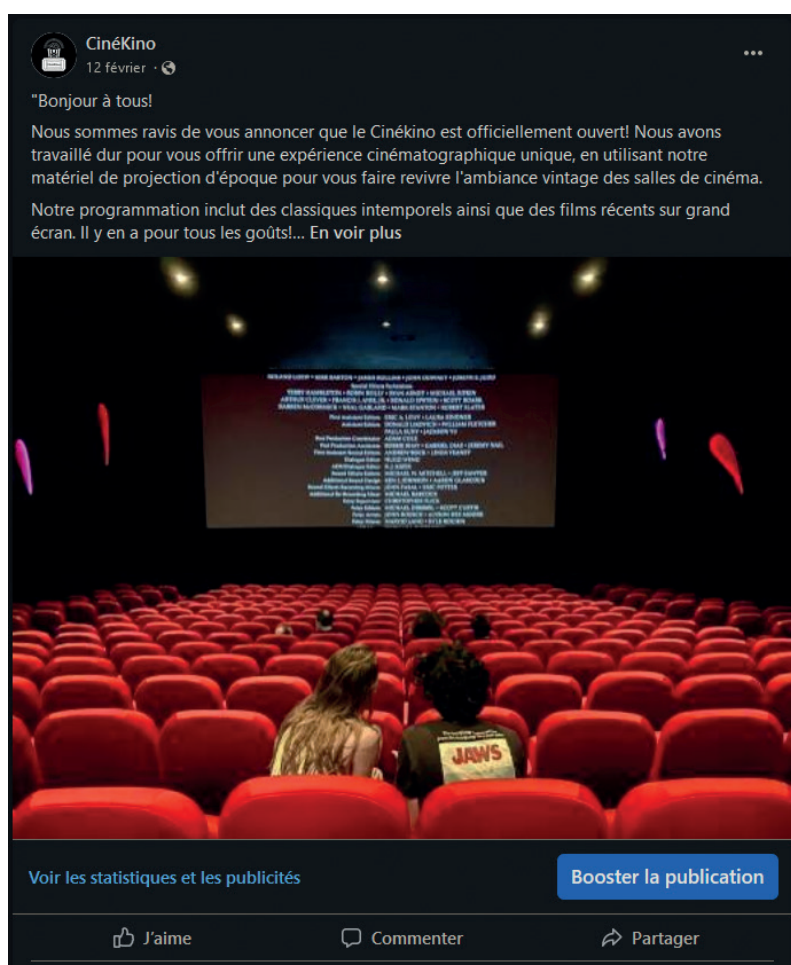
Caractéristiques	Description
Âge	25 ans
Intérêts	Cinéma indépendant, films hors du commun
Réseaux sociaux	Active sur instagram, suit des pages cinéma
Attentes	Expérience unique, authenticité, événement spéciaux, festivals de films
Préférence	Ambiance alternative, séances spéciales

Persona 2: Marc, 40 ans, amateur de films classiques

Caractéristiques	Description
Âge	40 ans
Intérêts	Films classiques, chefs-d'œuvre du cinéma
Réseaux sociaux	Actif sur Facebook, participe à des groupes de discussion cinéma
Attentes	Projection de films classiques, expérience nostalgique, événements spéciaux
Préférence	Rétrospectives, soirées à thème

POST

Facebook



Instagram



110 likes

CinéKino 🍿🔥 Yooooooo les cinéphiles ! 🍿🍿

Prêts pour une dose de films épiques et de vibes cinématographiques ? 🍿🍿

CinéKino est là pour vous offrir les meilleurs moments de cinéma ! 🍿🍿

Réservez vos sièges dès maintenant sur notre site web, ça va être 🔥🔥 : albi-cinokino.fr 🍿🍿

De nouveaux blockbusters, des classiques revisités et des surprises vous attendent. 🍿🍿

Réunissez votre crew et plongez dans l'action, l'humour et les émotions intenses ! 🍿🍿

Tag ton ami cinéophile et préparez-vous pour une expérience ciné inoubliable ! 🍿🍿

<https://Cinokino.fr>

#CinéKino #ExpérienceCiné #Blockbusters #Classiques

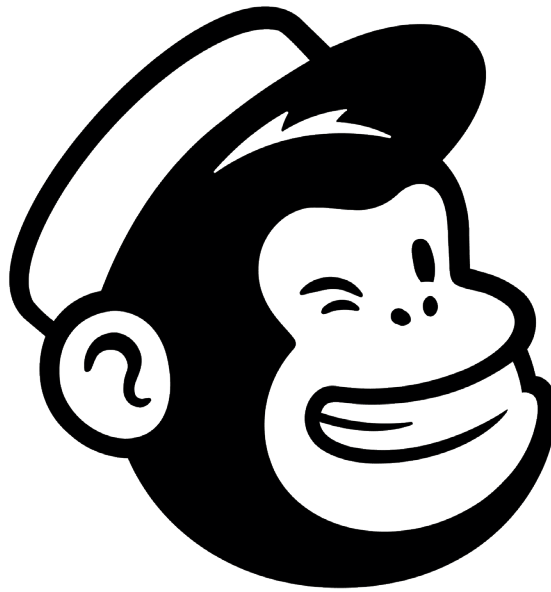
#VibesCinéma #AlbiCinokino #RéservezMaintenant

#PopcornTime 🍿🍿 ... more

View all 16 comments

6 days ago

NEWSLETTER



mailchimp

J'ai choisi Mailchimp pour sa facilité d'utilisation et ses fonctionnalités complètes.

Grâce à cette plateforme, j'ai pu créer des newsletters professionnelles et attrayantes pour nos abonnés.

Mailchimp m'a permis de segmenter notre liste d'abonnés en fonction de critères tels que les préférences de films, l'emplacement géographique et les habitudes de fréquentation. Cela nous a permis d'envoyer des messages ciblés et pertinents à nos différents segments de public.

J'ai également utilisé les fonctionnalités d'automatisation de Mailchimp pour créer des séquences d'e-mails programmées.

Par exemple, j'ai mis mail automatique de bienvenue pour les nouveaux abonnés, suivi d'e-mails réguliers avec des mises à jour sur les films à l'affiche, les événements spéciaux et les offres promotionnelles.



Une aventure intemporelle

Lien du site → CineKino.com

BOÎTE NOIRE

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s



Lorem ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s.



Lorem Ipsum is
 simply dummy text
 of the printing and
 typesetting industry.
 Lorem Ipsum has
 been the industry's
 standard dummy text
 ever since the 1500s

"Classics Movies"



visit our blog

[make a donation](#)

[view this email in your browser](#)



CALENDRIER EDITORIAL

Le choix de ce planning de publications vise à promouvoir l'ouverture récente du cinéma "Ciné kino" et à engager le public sur les réseaux sociaux.

Les publications variées, comprenant des annonces, des critiques, des concours et des partages d'expériences, permettent de créer une dynamique et d'attirer l'attention sur les différentes facettes de l'expérience cinématographique offerte par Ciné kino.

Le lien vers le site web est inclus pour encourager les réservations de billets et fournir plus d'informations aux intéressés.

Jour	Heures	Réseau Social	Contenu
Lundi	11h00	Instagram	Annonce de l'ouverture récente du cinéma avec liens vers le site
Mardi	11h00	Facebook	Ligne éditorial du cinéma mettant en valeur son engagement
Mercredi	11h00	Instagram	Photos de la salle de cinéma et description de l'atmosphère
Jeudi	11h00	Facebook	Critique d'un film récent avec lien pour réserver des billets
Vendredi	11h00	Instagram	Concours pour gagner des billets gratuits
Samedi	11h00	Facebook	Annonce d'un événement spécial avec lien pour acheter des billets
Dimanche	11h00	Instagram	Photos et commentaires des visiteurs du week-end précédent

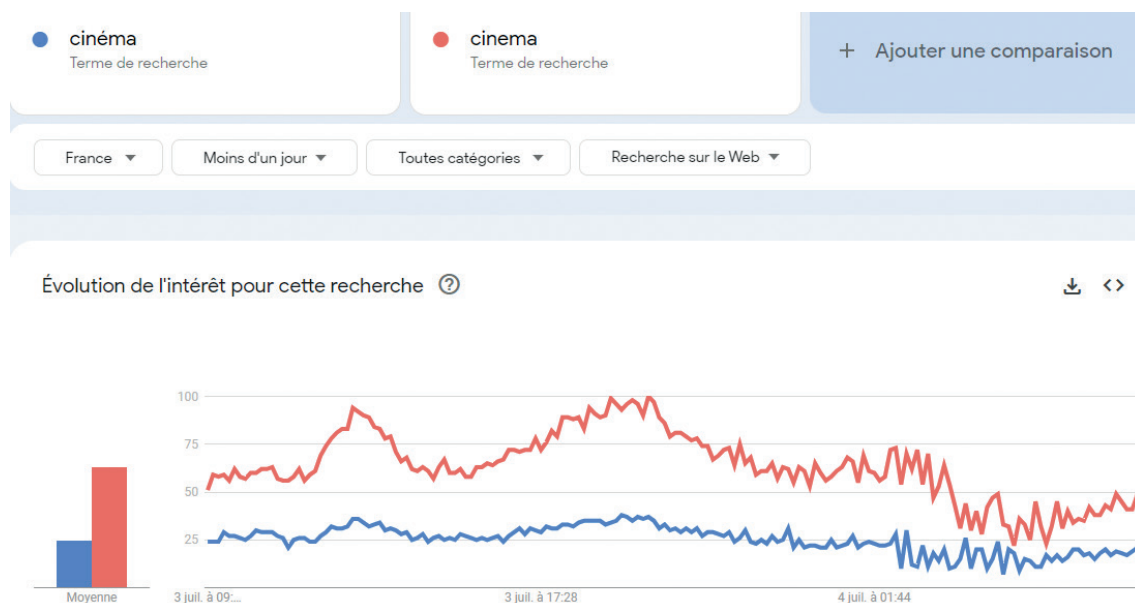
SEO

Pour optimiser le référencement SEO de mon dossier professionnel pour CinéKino, j'ai pris en compte les points suivants :

Recherche de mots-clés : J'ai effectué une recherche approfondie des mots-clés pertinents liés à CinéKino et à son domaine d'activité.

J'ai utilisé des titres et des sous-titres pertinents pour faciliter la lecture et la compréhension et veillé à inclure des informations clés sur CinéKino, ses services, son histoire, ses partenariats, etc.

Utilisation des balises HTML : J'ai utilisé les balises HTML appropriées, comme les balises de titre (H1, H2, etc.), pour structurer mon contenu. Les balises de titre aident les moteurs de recherche à comprendre la hiérarchie et l'importance des informations présentes dans le dossier.



J'ai remarqué que la version "Cinema" avec une faute d'orthographe est plus fréquemment utilisée que "cinéma" sans faute. En raison de sa popularité, il est possible que cette variante soit mieux référencée, même avec l'erreur orthographique !

web

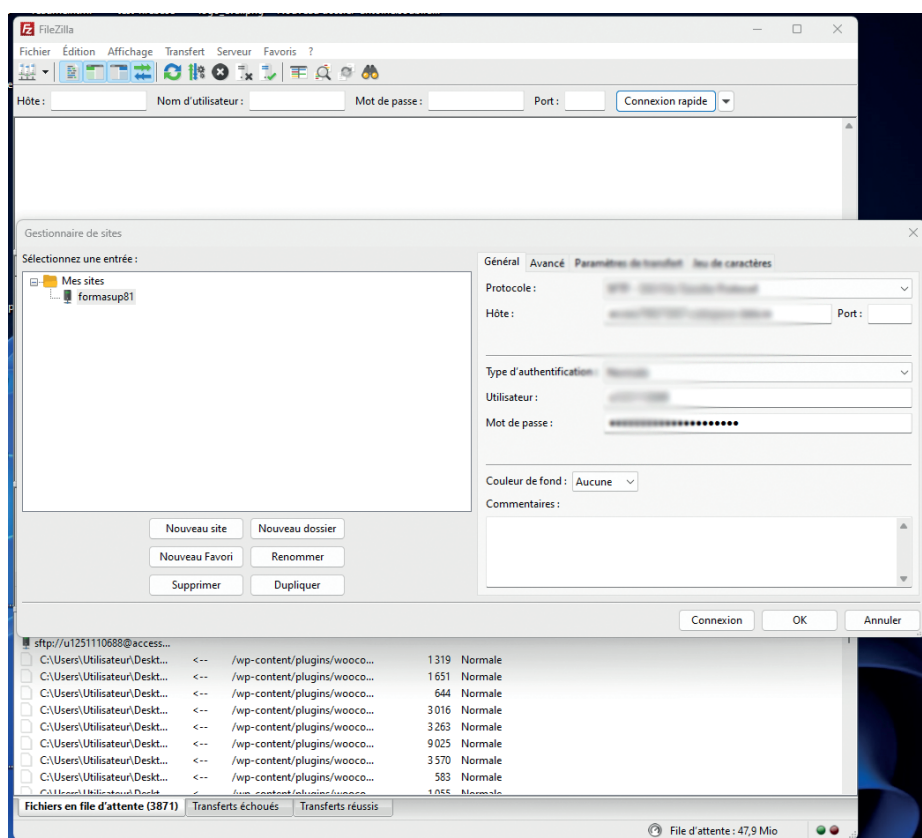
INTEGRATION WEB

Hébergement

IONOS

Ionos est un prestataire d'hébergement web. Grâce à leurs services, j'ai pu configurer les enregistrements DNS pour lier mon nom de domaine à mon site.

J'ai également utilisé le protocole FTPS pour transférer mes fichiers sur leur serveur sécurisé.



Sur mes projets réalisés durant l'année. J'ai utilisé FileZilla pour transférer des fichiers entre mon ordinateur et un serveur distant.

INTEGRATION WEB



"From Scratch"

J'ai utilisé HTML pour structurer le contenu de mes pages et CSS pour appliquer des styles personnalisés à mes éléments. J'ai également utilisé JavaScript pour ajouter des fonctionnalités interactives à mon site.

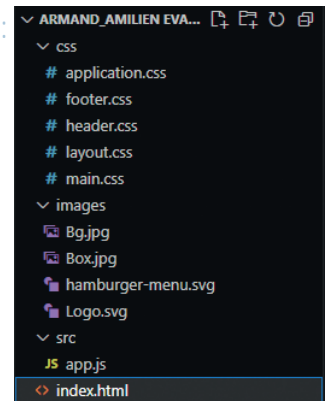
En utilisant HTML, j'ai organisé mon contenu en sections et divisions logiques pour une meilleure lisibilité et accessibilité.

Avec CSS, j'ai pu personnaliser l'apparence de mon site en définissant des règles de style pour chaque élément HTML. J'ai ajusté les couleurs, les polices, les marges et les dimensions pour créer un design attrayant et cohérent.

JavaScript m'a permis d'ajouter des fonctionnalités dynamiques à mon site, comme une fonction pour créer mon menu interactif.

HTML

Structure du code :



```

1 <!DOCTYPE html>
2 <html lang="fr">
3   <head>
4     <meta charset="UTF-8" />
5     <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge" />
6     <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0" />
7     <title>eval 11/04/2023</title>
8     <link rel="stylesheet" href="css/application.css" />
9     <link
10      href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Quicksand&family=Raleway&family=Righteous&display=swap"
11      rel="stylesheet"
12    />
13    <link
14      rel="stylesheet"
15      href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Material+Symbols+Outlined:opsz,wght,FILL,GRAD@20..48,100..700,0..1,-50..200"
16    />
17  </head>

```

J'ai ajouté la balise <head> à mon code HTML pour inclure des métadonnées et des liens vers des fichiers externes.

Puis la balise <link> pour importer le fichier CSS "styles.css" et une autre balise <link> pour inclure la police de caractères "Quicksand" provenant de Google Fonts. Maintenant, j'ai la possibilité d'utiliser la police "Quicksand" dans mes styles CSS.

INTEGRATION

WEB

```

19 <header>
20   <nav>
21     <div class="logobox">
22       <span class="material-symbols-outlined">
23         radio_button_unchecked
24       </span>
25       <span>LOGO</span>
26     </div>
27     <ul id="LeMenu">
28       <li><a href="#">Accueil</a></li>
29       <li><a href="#">Boutique</a></li>
30       <li><a href="#">Panier</a></li>
31       <li><a href="#">Services</a></li>
32       <li><a href="#">Contact</a></li>
33     </ul>
34     <div id="CmdMenu">
35       <span class="material-symbols-outlined"> menu </span>
36     </div>
37   </nav>
38 </header>

```

Script
en bas de page
|

```

84 <script src="https://code.iconify.design/iconify-icon/1.0.7/iconify-icon.min.js"></script>
85 <script src="src/app.js"></script>

```

J'ai utilisé une balise `<header>` pour définir la section en-tête du site web.

À l'intérieur de cette balise, j'ai ajouté une balise `<nav>` pour la barre de navigation.

Dans la `<div class="logobox">`, j'ai inclus à la fois un symbole `"radio_button_unchecked"` provenant du CDN (Content Delivery Network) Iconify.

Ensuite, j'ai créé une liste `<ul id="LeMenu">` avec plusieurs éléments `<li>`, et chaque élément contient un lien `<a>` pointant vers différentes pages du site.

Pour le bouton de menu, j'ai utilisé une balise `<div id="CmdMenu">` avec un symbole `"menu"` provenant du CDN Iconify.

INTEGRATION

WEB

CSS



Rangement et importation des fichiers CSS nécessaires pour les différentes parties du site web

```
css > # application.css
1  @import url("/css/header.css");
2  @import url("/css/main.css");
3  @import url("/css/footer.css");
4  @import url("/css/layout.css");
```

Les styles principaux et ceux que j'ai le plus utilisé pour les site web en générale : marges, police, fond et une section avec image de fond centrée.

```
1  * {
2    margin: 0;
3    box-sizing: border-box;
4    font-family: "Quicksand", sans-serif;
5  }
6
7  body {
8    background-color: #121212;
9  }
10
11  .section1 {
12    display: flex;
13    flex-direction: column;
14    align-items: center;
15    justify-content: center;
16    background-image: url("../images/bg.jpg");
17    background-size: cover;
18    background-repeat: no-repeat;
19    width: 100%;
20    height: 100vh;
21  }
22
23  h1 {
24    display: flex;
25    justify-content: center;
26    font-size: 48px;
27    color: white;
28  }
29
30  .section2 {
31    display: flex;
32    flex-direction: row;
33    align-items: center;
34    width: 100%;
35    height: 100vh;
36    background-color: #fff;
37    justify-content: center;
38  }
```

INTEGRATION WEB

Java Script



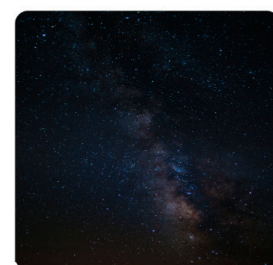
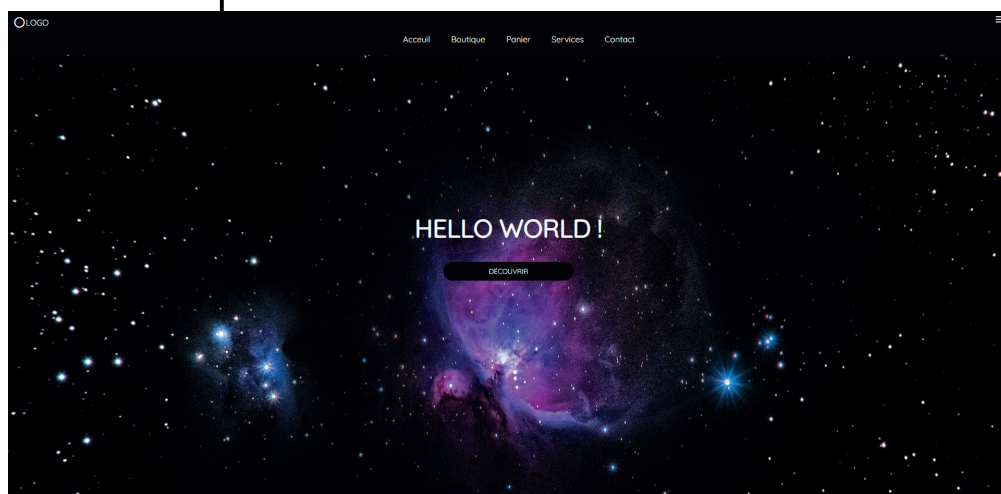
Le code JavaScript ci-dessous gère un événement de clic sur un élément de menu pour afficher ou masquer un autre élément.

```
1 window.addEventListener("DOMContentLoaded", (event) => {
2     /* MENU */
3     const LeMenu = document.getElementById("LeMenu");
4     const CmdMenu = document.getElementById("CmdMenu");
5     CmdMenu.addEventListener("click", function () {
6         LeMenu.style.display = LeMenu.style.display == "none" ? "" : "none";
7     });
8 });
```

Fonction pour afficher ou masquer le menu :

```
LeMenu.style.display = LeMenu.style.display == "none" ? "" : "none";
```

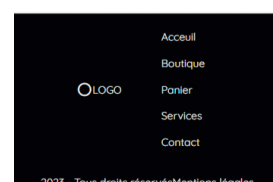
Desktop Version



NOS SERVICES

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit. Opto quia ex possimus dolorem quisquam error itaque sed laudantium doloremque ipsum, eos labore tenetur praesentium officia aliquid odit delectus. Labore, ratione.

DÉCOUVRIR



Mobile Version



WORDPRESS

The screenshot shows the WordPress admin interface. The left sidebar contains the 'Pages' menu. The main content area lists 8 published pages:

Titre	Auteur/autrice	Date
Accueil — Elementor	admin	Publié 28/02/2023 à 10h39
News — Elementor	admin	Publié 28/02/2023 à 11h24
Réservation — Elementor	admin	Publié 28/02/2023 à 11h27
Séjours — Elementor	admin	Publié 28/02/2023 à 11h07
— Séjours aux Etats-Unis — Elementor	admin	Publié 28/02/2023 à 11h16
— Séjours en Asie — Elementor	admin	Publié 28/02/2023 à 11h15
— Séjours en Europe — Elementor	admin	Publié 28/02/2023 à 11h16
— Séjours en France — Elementor	admin	Publié 28/02/2023 à 11h15

The foreground preview shows the 'Séjours' page with a navigation menu and a dropdown menu listing the following options:

- Séjours en Europe
- Séjours aux Etats-Unis
- Séjours en Asie
- Séjours en France

Création de site Wordpress sur une agence de voyage nommée "Agence Web 360"

J'ai créé un site web professionnel avec WordPress, comprenant les pages suivantes :

Accueil : Présentation de mon entreprise.

News : Actualités et annonces.

Séjours : Options de séjours proposées.

- Séjours aux États-Unis
- Séjours en Asie
- Séjours en Europe
- Séjour en France

Cette structure permet aux visiteurs de naviguer facilement et d'accéder rapidement aux informations sur les différents séjours offerts.

WORDPRESS

Avec l'utilisation d'Advanced Custom Fields (ACF), j'ai pu créer les champs suivants pour mon dossier professionnel :

Le champ "Nom du pays" a été ajouté en utilisant le type de champ "Liste déroulante". Son nom de champ est "nom_du_pays".

Puis le prix du séjour, en utilisant le type de champ "Nombre" avec le nom de champ "prix_du_sejour".

Cela me permet de collecter et d'afficher facilement les informations pertinentes concernant les pays, la durée et le prix des séjours.

ACF offre une flexibilité supplémentaire en permettant de choisir différents types de champs en fonction des besoins spécifiques du projet.

Pays:
Italie

Durée du séjour :
1 semaine

Tarif :
600 €

Référence:
852047932

Programme descriptif du séjour :

Capitale de l'Italie, Rome est une grande ville cosmopolite dont l'art, l'architecture et la culture de presque 3 000 ans rayonnent dans le monde entier. Ses lignes telles que celles du Forum Romain et du Colisée évoquent la puissance de l'ancien Empire romain.

Tous droits réservés

☐ **Advanced Custom Fields**
Désactiver

Personnalisez WordPress avec des champs intuitifs, puissants et professionnels.
Version 6.0.7 | Par [WP Engine](#) | [Afficher les détails](#)

Modifier le groupe de champs Séjours

+ Ajouter un champ

Enregistrer les modifications

Modifier le groupe de champs Ajouter

Champs

N°	Libellé	Nom	Type
1	Nom du Pays *	nom_du_pays	Liste déroulante
2	Durée du séjour *	duree_du_sejour	Liste déroulante
3	Prix du séjour *	prix_du_sejour	Nombre
4	Référence du séjour *	reference_du_sejour	Nombre
5	Programme descriptif du séjour *	programme_descriptif_du_sejour	Zone de texte

+ Ajouter un champ

Armand AMILIEN

"Repoussez les limites de la créativité"

